



Introducción

Bienvenido Y Gracias por comprar este libro, eso demuestra su gran interés por querer iniciar su propio negocio basado en el Marketing de Afiliados! Y Felicidades por eso, me alegro que este aquí dentro y espero que usted también este contento al igual que yo.

Antes de que empecemos de lleno con esta “Introducción a al Marketing de Afiliados”, voy a comentar algunos aspectos importantes, así es que, Por favor, lea con atención el contenido de principio a fin.

Si Usted No conoce Nada Sobre El Marketing de Afiliados, Entonces está a punto de Descubrir Y Aprender un Modelo de Negocio Altamente Rentable.

El Modelo de Negocio del Marketing de Afiliados

La mayoría de los emprendedores en búsqueda de una oportunidad de negocio en internet, que por cierto son muchos, normalmente salen decepcionados debido a que no encuentran algún tipo de negocio que realmente les funcione.

De hecho, le tengo que confesar que yo pase por ese proceso, antes de decidirme por este gran modelo de negocio, pase por varias opciones que para mí fueron decepcionantes, tuve que pasar un camino de aprendizaje, de investigación, de prueba y error para finalmente decidirme por este modelo.

También tengo que decirle que hay otros modelos de negocio que, si funcionan y otros no tanto, pero este camino recorrido me permitió decidirme por uno modelo que más se apegara a mi forma de ser y así fue como

aprendí a diferenciar los modelos de negocios, técnicas y métodos que no funcionan de los que sí.

Estoy seguro que pasar por este proceso a Usted le tomaría muchos meses y hasta algunos años, como fue mi caso, pero no se preocupe, si sigue mis recomendaciones a lo largo de nuestra relación, que espero sea duradera, yo le guiare para que su proceso de aprendizaje sea Mucho más CORTO.

La intención de este libro es darle una pequeña pero valiosa muestra de un modelo negocio muy serio, que funciona y es de los más rentables que puedan existir.

Pero quiero aclarar que para que funcione no hay que re- inventar la rueda, solo hay que seguir un método probado, utilizar las herramientas y estrategias adecuadas.

Este modelo de negocio llamado marketing de afiliado es una de las mejores maneras de empezar a hacer dinero rápido a través de internet, lo mejor de todo, NO NECESITARA UN PRODUCTO PROPIO.

¿Por qué considero que puede hacer Dinero Rápido?

Simplemente, porque en este modelo de negocio solo necesitará de la promoción de un enlace de afiliado único que le será proporcionado por aquel comerciante dueño del producto. Solo con promocionarlo usted generara un flujo de dinero en línea inmediatamente.

Es decir, me atrevería a decir que no necesitara ni siquiera de un sitio web y es la forma más más rápida y fácil para empezar. Aunque conforme tome más experiencia, si necesitara un sitio web para maximizar sus ganancias, pero de momento no lo necesitara.

El marketing de afiliado es un negocio en donde usted estará libre de riesgo, en donde al principio no necesitará hacer inversión, la única inversión será su tiempo para aprender y poner en práctica lo aprendido.

Usted sabe que si lo comparamos con una franquicia habrá una gran diferencia, dígame usted, ¿Cuántos negocios le dan la posibilidad de iniciar sin apostar su dinero?

Otra de las ventajas del marketing de afiliado es que es un modelo de negocio muy pero muy flexible ya que podrá promocionar una gran infinidad de productos, diría yo, aquellos productos que se alinean más con su forma de ser, con sus gustos y pasiones.

Este negocio le da la oportunidad de identificar con una buena estrategia de investigación cuales productos son los mejores y más vendidos en el mercado on-line cuales productos son los mejores y más

vendidos en el mercado on-line, eso se lo enseñare en el mini curso que le estará llegando a su email más adelante.

Aunque usted no lo crea, puede promocionar productos que lanzan desde los marketers más modestos hasta las compañías más grandes y reconocidas como Amazon.com.

¿Cuál Fue la Empresa Pionera del Marketing de Afiliados?

Precisamente el sistema de negocios de marketing de afiliación fue iniciado por Amazon.com en el año 1996.

Hasta donde tengo conocimiento anteriormente eran conocidos como programas de asociados o de asociación y posteriormente se les llamo programas de afiliados, nombre que hasta la fecha se les sigue dando.

¿Qué es el marketing afiliado?

Hay Dos Actores si podemos llamarlo así dentro del Marketing de Afiliados:

1. El vendedor o dueño de producto.

Que viene siendo aquella persona física o empresa comerciante propietario de un producto o servicio listo para su venta en Internet.

1. El afiliado.

El afiliado (ese eres Tu); es decir un afiliado es una persona emprendedora que trabaja de manera independiente y que ayuda a promocionar a un dueño sus productos o servicios y que a cambio recibe cierto % de comisión o ganancias por cada venta que realice en su proceso de promoción.

GANAR- GANAR.

El marketing de afiliados es un proceso donde gana el dueño y gana el afiliado, es como las empresas que contratan a sus vendedores bajo el esquema de pago por comisión, si no vende no gana.

Aquí lo interesante es que un dueño de producto tendrá un ejército de vendedores virtuales alrededor del mundo promocionando sus productos como si fuera un virus y si ese dueño hace las cosas bien, sus márgenes de ganancias serán millonarios.

Otro aspecto importante a resaltar es que Un comerciante o dueño de producto puede si quiere no tener un sistema de afiliados y mantener todas sus ganancias para él, pero créamelo que, si lo hace así, se estará perdiendo de un potencial enorme de ingresos, es por eso que este sistema funciona porque todos queremos ganar más y mejores porcentajes de utilidades.

Además, cuando un dueño de un producto escoge este modelo de negocio, prácticamente estará ahorrando una gran cantidad de tiempo y dinero en publicidad, generación de tráfico y más métodos para poder lograr grandes ganancias, ese trabajo lo hacemos nosotros los afiliados.

Es por eso, que repartir sus comisiones no se les hace tan doloroso y de verdad le digo, hay dueños de productos que les pagan hasta un 75% de comisión a cada afiliado, ellos asumen el riesgo y se quedan con el porcentaje más bajo, sabiendo esto usted- ¿cree que sea negocio o no?, por supuesto que lo es.

Cada dueño de producto sabe que además de ahorrar dinero, es claro en entender que sin el apoyo de ese ejercicio de vendedores (afiliados) le será casi imposible abarcar todo su mercado meta, repito, le será muy costoso y tardado.

No crea que, como afiliado, usted será un empleado del dueño del producto, no, para nada, de eso se trata esto, de dejar de ser empleado y convertirse en empresario poco a poco.

De hecho, ni un contrato tiene que firmar, solo tiene que respetar algunas reglas de las empresas encargadas de administrar todas las ventas que se generen a través del marketing de afiliados, eso lo aprenderá más adelante.

¿Cuál es Su Tarea Como Afiliado?

Como un afiliado, usted tiene la misión de crear su propio negocio con las técnicas que aprenderá en mis recomendaciones crear su propio negocio con las técnicas que aprenderá en mis recomendaciones, usted es su propio jefe y trabaja cuando usted lo decida, desde la comodidad de su casa, oficina o trabajo.

Y su tarea consiste en conducir el tráfico hacia el sitio web del vendedor o dueño de producto utilizando técnicas de marketing y publicidad de un método ya probado y que funciona bastante bien si usted sigue mis recomendaciones.

Cada vez que usted refiere a un nuevo prospecto o potencial cliente al comerciante o dueño de producto, y este compra el producto, usted recibirá en una comisión por cada venta realizada.

¿Qué Porcentaje de Comisión Le pagaran? Eso depende del dueño del producto, por lo general son de un 50%. Si

alguien compra un producto que usted promocione de un precio de 200 dólares a usted le pagaran 100 dólares.

Mi recomendación es que solo promociones buenos productos con atractivos porcentaje de comisión solo promociones buenos productos con atractivos porcentaje de comisión, entre un 50% y un 75%, más adelante en el mini curso le explicare como hacer esto, como escoger los productos que mejor pagan y los más rentables.

Todo esto tiene su Lógica- Como le dije se trata de Ganar- Ganar.

Repito, un afiliado es como vendedor de autos, si el vendedor genera una venta tiene derecho a que le paguen su comisión, gana la agencia automotriz y gana el vendedor.

¿Cómo Sabe El Dueño del Producto Que la Venta la hizo Usted?

Ok, esto es muy simple y el truco está en el sistema, este sistema le Proporcionara a usted un Enlace o link de Afiliado Único, el cual será como una página web que usted promocionara con las estrategias que aprenderá.

A cada Afiliado que se registre en determinado programa para promocionar productos de terceras personas se le entregará un link o enlace de afiliado único y diferente, dicho enlace tendrá un código de identificación el cual le permite reconocer e identificar de que afiliado se realizó determinada venta.

Un ejemplo de un enlace de afiliado sería algo así: <http://www.dueñodelproducto.com/affid?=25456>

Por lo tanto, si usted promociona solo la página o el del dueño del producto sin su clave de identificación de afiliado, (`affid? =25456`), usted no recibirá su Comisión.

En caso de que se genere una venta, es decir si usted lo promociona mal o solo por ejemplo promociona la página o url => <http://www.dueñodelproducto.com/> - así no tendrá derecho a reclamar sus ganancias.

Esa URL especial o link que se le proporciona es como una identificación personal acerca de que usted es el que refiere.

Digamos que el El número o clave “25456” representa su identificación como afiliado.

Esto es solo un ejemplo de un tipo de link de afiliado, varía dependiendo la empresa que administre el programa de afiliados, una de las plataformas de pago más conocidas en internet en donde podrá encontrar infinidad de productos a promocionar es CLICKBANK, y ellos proporcionan un LINK DE AFILIADO en el siguiente formato:

<http://affid.dueñodelproducto.hop.clickbank.net/>

`affid=` Su clave de usuario o de afiliado de Clickbank

dueñodelproducto= es el nombre de usuario del dueño del producto que se registró en Clickbank para venderlo.

¿Puede Usted Promocionar cualquier tipo de producto?

Desde luego que sí, en Clickbank solo son productos digitales, es decir, no hay productos físicos y hay algunas otras redes de afiliados que le permiten promocionar celulares, libros de texto físicos, computadoras, televisores, iPad, iPod, etc.

Como le comenté en Clickbank solo se pueden promocionar Infoproductos como Ebooks, vídeos, audio, software, cursos de membresía, servicios, etc Clickbank solo se pueden promocionar Infoproductos como Ebooks, vídeos, audio, software, cursos de membresía, servicios, etc Clickbank solo se pueden promocionar Infoproductos como Ebooks, vídeos, audio, software, cursos de membresía, servicios, etc.

¡A menos que usted se encuentre en EEUU!

¿Cuánto Dinero Puede Usted Ganar como Afiliado?

La verdad es que no hay límite, eso dependerá de su seriedad, dedicación y ganas de salir adelante.

Por supuesto que un principiante puede ganar desde \$200, \$300 o hasta \$1,000 dólares en los primeros 4 meses, conforme se vaya especializando será el nivel de ingresos que estará percibiendo, pero, por ejemplo, un súper afiliado puede estar ganando desde \$2,000 dólares, \$5,000 dólares cada mes, hay quienes en un año ganan arriba de \$300,000 dólares al año.

¿Puede Usted Hacer Mucho Dinero de La Noche a la Mañana Con El Marketing de Afiliados?

Seguramente hasta este punto usted pensara que el marketing de afiliados “Parece una forma muy sencilla de hacer dinero en Internet.” y le digo algo, tiene razón si usted pensó así.

Pero Si usted está pensando que el marketing de afiliados es uno de esos sistema para “hacerse rico de la noche a la mañana!”...

Lamento decirle que está en el lugar equivocado.

De hecho, si alguien le dice eso, le estará mintiendo.

Lo que si es cierto es que usted como afiliado podrá generar riqueza real - y porque no, hacerse rico algún día.

Pero eso es en el largo plazo si usted hace las cosas correctas y lo toma como un verdadero negocio, de lo

contrario usted no será más que otro del montón que intento y fracaso.

Si usted genera una mentalidad de creencia y mentalidad en el compromiso le garantizo que tendrá éxito y será rico algún día, pero si solo lo ve como un oportunista, como un intento más, le aseguro que se decepcionará.

¿Qué quiero decir cuando digo que debe de tomar en serio y como un verdadero negocio el marketing de afiliados?

Recordará que le dije al principio en este reporte, que no necesita invertir en un principio en este modelo de negocio más que su preciado tiempo, ¿lo recuerda?

Pues bien, eso es verdad, pero todo emprendedor, todo negocio serio debe de prosperar y usted y su negocio de marketing de afiliado no prosperaran si no toma esta oportunidad como un verdadero negocio en el mediano y largo plazo.

Esto significa que como un emprendedor serio comprometido, usted debe estar dispuesto a invertir tiempo, recuerdos para adquirir herramientas, educación que le darán los conocimientos necesarios

para realizar con éxito una campaña de marketing en línea para su negocio.

Toda esa inversión que haga debe estar enfocada y aplicada con una gran madurez y responsabilidad, es decir, usted debe de ser capaz de responder a las necesidades de tiempo, y recursos que le demanden su negocio conforme vaya creciendo.

Los 5 Errores Imperdonables Que Le Pueden Llevar al Fracaso en el Marketing de Afiliados.

El marketing de afiliados le resultara tan sencillo como ponga en práctica las herramientas, procesos y tácticas de marketing probadas, métodos que ya estén funcionando para otros afiliados y que ahora están disponibles para que su negocio funcione casi perfecto, de una manera sólida y automatizada.

Al principio de mi carrera en el marketing de afiliados no había tanta educación al respecto como la que existe hoy en día. Me ingrese al marketing de afiliado con muy poca idea del cómo realizar campañas de marketing que me garantizaran el éxito, y eso que hace tiempo llegue a comprar cursos y seminarios de expertos reconocidos en marketing, pero sinceramente no tenían la técnica adecuada que funciona hoy por hoy en el marketing de afiliados.

Sinceramente no sabía que herramientas utilizar para optimizar mis campañas, sabía muchas cosas, pero un poco desordenadas y además no tenía pruebas de que ya le estaba funcionando a alguien, lo contrario que sucede ahora.

Es por eso que quiero invitarte a que no cometas esos errores garrafales que yo y otros emprendedores cometimos en su momento.

El Error Numero 1:

No Interesarse Genuinamente Por las Necesidades de Nuestro Público Objetivo.

Ser un afiliado serio no significa escoger productos como loco y tratar de venderle de todo a todo mundo, internet no funciona así, internet no es un lugar para dirigirnos a las masas, sino más bien, internet en un mundo de Múltiples nicho de mercado.

El éxito de nuestras campañas como afiliado tienen que ver con saber escoger un nicho de mercado, conocerlo y satisfacer las necesidades de ese nicho.

Al principio yo tenía un mal concepto del manejo de los negocios en internet, pensaba que en internet hay que dirigirse a los grandes mercados para poder venderles algo, pero no, eso no funciona así, para

su conocimiento después de los grandes mercados, estos se pueden subdividir en su mercados, es decir mercados más reducidos de personas, pero aún hay más subdivisiones- es decir, también hay nichos de mercado- es decir un determinado número de personas aún más reducido con necesidades muy específicas. (este es el tipo de personas al cual un afiliado debe dirigir sus esfuerzos de promoción).

Conforme paso el tiempo, aprendí que tenía que conocer las herramientas necesarias para identificar esos nichos específicos, conocer sus problemas y las necesidades que aún tienen por satisfacer.

Esto tiene una gran ventaja, ya que cuando sabes identificar esas necesidades de un nicho de mercado en específico, entonces sí, sigue el paso de buscar los

productos que como afiliado yo le puedo poner en sus manos a ese nicho y así satisfacer esas necesidades.

Hacer esto correctamente le traerá toneladas de dinero para su negocio, debido a que no está trabajando a ciegas, tiene un objetivo muy claro y es objetivo es el de servir a un nicho de mercado muy específico.

Después de que aprendí esto, me he vuelto un investigador incansable, siempre pensando en ayudar a otros y me ha dado resultados increíbles, no importa si me tardo mucho en la investigación, de ahí se desprende todo.

Investigar a fondo le da una idea más clara para poder contestar a su pregunta; ¿Qué tipo de solución quiere mi nicho de mercado objetivo?, además le permite saber, por ejemplo, si su público objetivo tiene capacidad de compra, si quiere cosas fáciles y rápidas, económicas, etc.

No es lo mismo, por ejemplo, dirigirse a un grupo de personas que practican el golf de manera regular con una gran pasión, a dirigirse a un grupo de golfistas ocasionales, ambos quizás les gusta el golf, pero son diferentes sus necesidades.

El Error Numero 2:

Tirar la Toalla a un metro del TESORO.

Tirar la toalla es como cuando el manager de un boxeador tira la toalla antes de tiempo porque siente que su pupilo ya no podrá más con su misión de vencer a su contrincante.

También debo de confesarte que había momentos en que ya quería tirar MI toalla, sobre todo cuando más trabajaba y menos resultados tenía, cuando empecé a crear mi lista de suscriptores y solo se suscribían unas cuantas personas al mes, decía, esto no vale la pena, estoy tirando mi dinero.

Pero de pronto ya casi a punto de renunciar, empezó a crecer mi lista, primero fueron 50, 100, 500, 1500, 3000, 5000 y así fue

creciendo y cada día sigue creciendo más, pero todo eso gracias a que había un buen trabajo previo de generación de tráfico hacia mis sitios web.

Tirar la toalla antes de tiempo es uno de tus peores errores, no sabe usted a que profundidad del pozo está el tesoro, quizás esté aun metro, tiras la toalla y ni cuenta te diste, no hagas eso, porque quizás lo puede perder todo.

¡Es importante tener paciencia y evitar la necesidad de dejarlo a mitad de camino y cambiar todo, ya que esto sólo te pone más atrás del camino recorrido!

El Error Numero 3:

No Probar diferentes opciones de marketing que nos Generen Suficientes Visitantes Calificados Hacia nuestro Link de Afiliados o Nuestro Blog o Sitio Web.

Este error sinceramente yo casi no lo cometí ya que a muy temprana hora aprendí como generar trafico calificado a mis sitios web y se el beneficio tan grande me trae hacer esta tarea de la manera ordenada y sistemática, claro que sigo aprendiendo en el camino ya que este tema es uno de los más cambiantes en internet, hoy quizás mis páginas web puedan aparecer en las primeras páginas de google, pero quizás mañana no.

En combinación con las estrategias de posicionamiento web en buscadores, otras Dos de las técnicas de marketing que más resultados me han dado resultados, son; el marketing de artículos y marketing con vídeos, solo lo comento para que esté al tanto de que no solo debe dejar en manos de

una técnica o una estrategia particular, al contrario, lo más sano es que pruebe la mayor cantidad de técnicas de generación de tráfico posibles y por supuesto que sepa Usted que funcionen.

El Error Numero 4:

No dedicar suficiente esfuerzo en Crear una LISTA DE SUSCRIPTORES.

Como te comenté, mi problema no era generar tráfico a mis sitios web o mis links de afiliados, mi problema me lo resolvió una empresa española que me hizo un análisis crítico de mi sitio web y en ese análisis el mayor problema que tenía, era que no estaba aprovechando todo ese tráfico web que generaba, y la mejor manera de hacerlo es; CREANDO UNA LISTA DE SUSCRIPTORES O CLIENTES POTENCIALES.

Es decir, no estaba generando un embudo de marketing a través de la generación de una lista de suscriptores o potenciales clientes.

El mejor activo en el cual debes de invertir tiempo y dinero, es en la Creación de tu lista de suscriptores, ahí es donde

está la base sólida de todo negocio rentable a largo plazo, ya iras aprendiendo porque te digo esto.

El Error Numero 5:

No Seguir Aprendiendo, No Invertir de Manera Constante en Su Educación.

El éxito de cualquier emprendedor radica en invertir en su propia educación de manera constante. Los negocios en internet son muy cambiantes, las técnicas que funcionan hoy, quizás mañana no sean tan efectivas, Siempre hay algo que puede aprender un poco más sobre, nuevas estrategias de comercialización, superación personal, como atraer más visitantes a tu sitio, como mejorar la página de destino, estrategias para una mejor conversión, etc.

Haga todo lo que le he recomendado y siga mi curso que le estoy regalando vía correo electrónico e invierta tiempo y recursos en lo que le estaré recomendando y le aseguro que sus campañas de marketing serán más efectivas, siempre y cuando las diseñe de manera seria, responsable y con un poco de esfuerzo, y usted será capaz de convertir los fracasos anteriores en un negocio que le genere

ganancias que nunca se imaginó que fueran posibles y con el paso del tiempo podrá convertirse en un SUPER AFILIADO.

¿Qué es un Súper Afiliado?

Es aquel pequeño grupo de Afiliados que se están llevando la mayor parte de las ganancias en el Marketing de afiliados. Es aquel pequeño grupo de Afiliados que se están llevando la mayor parte de las ganancias en el Marketing de afiliados. Es aquel pequeño grupo de Afiliados que se están llevando la mayor parte de las ganancias en el Marketing de afiliados, y para ser más claros, debo decirle que, el pastel es demasiado grande, pero solo de un 5 a un 10% de las personas, están generando el 90% de ventas que se realizan en este tipo de negocio.

Esto quiere decir que esos súper afiliados están siguiendo las técnicas y métodos adecuados, aquellas técnicas que la mayoría desconoce, sin duda hay miles de personas realizando este tipo de negocio, pero lo están haciendo de un modo que solo se llevan a sus bolsillos unos cuantos cientos de dólares. ¿Ya vio el potencial de este negocio?

Para que usted este más cerca de ser un SUPER AFILIADO, le quiero enumerar las Razones por las cuales se Distingue a Un Súper Afiliado y esas son en gran medida las razones del porque ellos se están llevando el mayor número o porcentaje de Ganancias.

Pero antes de eso quiero revelarles el ingrediente más poderoso que poseen los súper afiliados.

El Ingrediente Más Poderoso Para Pasar De Ser Un Afiliado a Ser Un

SUPER AFILIADO.

¿Cuál es El Ingrediente Principal ?:

“TENER LA MENTALIDAD DE UN SUPER AFILIADO”

Muchos afiliados que están haciendo negocios por Internet y no logran los resultados que logran los afiliados exitosos, (ganar grandes sumas de dinero y vivir 100% de su negocio on-line), se debe a que no se han enfocado en tener una Mentalidad de Un Súper Afiliado, es cierto que para ser un afiliado exitoso hay que aprender las técnicas y tácticas más poderosas del momento y usar herramientas más modernas, pero hay un ingrediente principal, que, si le falta, todo lo demás sale sobrando.

Y ESE INGREDIENTE ES SU MENTALIDAD CORRECTA:

Y una mentalidad correcta como afiliado hará la diferencia entre estar en el punto donde se encuentra como un afiliado novato, y el punto al cual quiere llegar a ser, “un verdadero un Súper Afiliado”.

No significa que tener la mentalidad correcta le hará a usted como por arte de magia ser un SUPER AFILIADO y ya por eso estará ganando rápidamente lo que ganan los grandes marketers del Internet, no, a lo que me refiero, es que su proceso de cambio exitoso necesitará de

este ingrediente, sin la mentalidad correcta, difícilmente podrá pasar de ser un afiliado Principiante a ser un Súper Afiliado.

Pero, ¿Cuál es la Mentalidad Correcta De Un Súper Afiliado? esto lo conocerás **aprendiendo las siguientes:**

10 Poderosas Razones Que Diferencias a UN SUPER AFILIADO.

1.- Un Súper afiliado entiende y da por hecho que ganar dinero por internet es un NEGOCIO SERIO:

Es decir, Los Súper Afiliados se centran en la construcción de un negocio real. Todo afiliado principiante en su proceso de cambio a ser un súper afiliado, debe saber y reconocer que él tiene un NEGOCIO SERIO ONLINE, lo toma con gran responsabilidad y no solo lo ve como una oportunidad más.

2.- Un súper afiliado Crea Una lista de Suscriptores para cada nicho que selecciona:

La mentalidad **de un súper afiliado**, es *creer que su mayor activo y lo más valioso de su negocio es SU LISTA DE SUSCRIPTORES*, es por eso que no solo las crea, sino, además, **entiende que hay que generar y cultivar una Buena relación con esa lista**, enseñándoles y

proporcionando información de valor, algo que cambie y mejore la vida de las demás personas.

Los Súper Afiliados se centran en la construcción de su propia lista de suscripción.

Un tipo que le puedo dar es que, SIEMPRE debe crear una lista de suscriptores para que Usted le pueda ofrecer más de un producto a sus clientes potenciales y así triplicar sus comisiones.

Los Súper Afiliados construyen una relación con su mercado para ganar credibilidad y confianza. Una vez conseguido esto sus recomendaciones tendrán más mérito para los clientes potenciales.

3.- Un súper afiliado es un emprendedor que se adapta de forma rápida y contante a los cambios del negocio en Internet:

Por ejemplo un afiliado no está adaptándose a los cambios, cuando solo se dedica a dejar enlaces o banners por doquier sin un plan de acción o estrategia para los productos que está promocionando, en cambio un Súper Afiliado sabe y pone en práctica no solo enviar trafico directo a los productos , sino que, además de eso, él tiene un embudo de

marketing para crear una lista de suscriptores y hacer relación con su lista, hace campañas de pago por clic, publicidad en redes sociales, marketing con videos, etc.

4.- Un súper afiliado tiene una mentalidad de Éxito a mediano y largo plazo. (Necesita tiempo)

Significa que un súper afiliado entiende que un negocio en el marketing de afiliado no le rendirá frutos en el corto plazo, él sabe, entiende y enfoca su esfuerzo a sabiendas de que el éxito y el dinero no le llegará de la noche a la mañana, pero sabe que depende solo del alargar o acortar esa brecha y que, en la medida de su empeño, trabajo, dedicación, constancia, etc. el éxito le llegará tarde que temprano.

5.- Un súper afiliado Se Enfoca en sus metas y tiene un Porque:

De hecho aquí hay dos puntos importante para ser un súper afiliado, el primero es Fijar metas y el segundo Enfocarse en cumplir esas metas, si no tiene metas seguirá siendo un Afiliado del montón, con tanto exceso de

información te será muy fácil distraerte y salirte de foco, en cambio saber cuál es el propósito por el cual estas construyendo tu negocio de afiliado te permitirá llegar a ser un afiliado de éxito, porque simplemente te enfocas en perseguir unas metas y objetivos claramente definidos. *(Cuando no tienes un destino a donde llegar, dará igual el camino que tomes, pero quizás siempre estés perdido).*

Además, un SUPER AFILIADO tiene un porque, es decir una razón del porque quiere lograr su independencia financiera, ese porque es algo muy personal que nos hace tomar acción en la dirección correcta, por ejemplo; quizás SUS PORQUE pueden ser, “el viajar por el mundo”,

“darle una mejor calidad de vida a su familia, pagar sus deudas, comprar una casa de sus sueños, en fin, los Porque le mueven con ganas a ser un súper afiliado.

6.- Los Súper Afiliados operan sus negocios con un sistema Probado.

Los Afiliados normales no, simplemente hacen las cosas según su intuición.

7.- Un súper afiliado elige detenidamente en que nichos sustentaran su negocio y además seleccionan de manera cuidadosa que productos promover.

Ellos son muy selectivos, y no promueven cualquier producto a su lista. Ellos creen que Una mala recomendación puede dañar la relación con su lista y deshacer meses o años de trabajo.

8.- Los Súper Afiliados crean activos y generan un gran flujo de ingresos Constantemente.

Esto significa que mientras permanecen activas sus promociones y campañas actuales, están en constante búsqueda de nuevos productos y nuevos nichos para la construcción de una gran variedad de flujos de ingresos.

9.- Los Súper Afiliados crean campañas de promoción creativas y únicas.

Se esfuerzan siempre que sea posible en escribir su propia promoción, y no solo copian a los dueños de los productos

basándose en algo prescrito anteriormente por el comerciante

10.- Los Súper Afiliados Crean tan buena Relación Con Sus Clientes que entienden que es más Fácil “Venderle nuevamente a una persona que Ya es cliente – Que a un Nuevo Prospecto que no sabemos si algún día Nos compra uno de los productos que estamos promocionando.

Por supuesto que esta estrategia la llevan a cabo cuando la persona ya le compro un primer producto y dicha técnica consiste en ofrecerle luego otros productos que son típicamente más caros (y pagan comisiones más altas) que el primer producto que le ofreció (lo que quiero dar a entender es que ofrecer un producto más económico al principio es una táctica de muchas que se utilizan como un medio para crear una la lista de compradores).

CONCLUSIONES FINALES.

Cuando tiene claro las diferencias existentes entre un afiliado normal y un súper Afiliado, tiene la posibilidad de generar esa confianza en sí

mismo para construir una mejor base para un compromiso a largo plazo en el negocio del marketing de afiliados.

De hecho, si Usted estas serio en crear un negocio basado en el marketing de afiliado, le sugiero imprimir esa lista de lo que hace grande a un súper afiliado, péguela en su lugar de trabajo y leal todos los días, hasta que haga un habito de ello.

Si usted toma en serio los puntos enumerado en esta lista, le aseguro que no cometerá los errores que un novato o afiliado principiante podría hacer al principio de su emprendimiento...
Concluyo que, con esta poderosa introducción al marketing de afiliados le estoy ahorrando mucho camino y sabe porque, porque quizás usted empiece su negocio sin crear una lista de suscriptores, sin elegir los nichos y productos adecuados, sin tener un sistema probado, y sabe

qué?, si hace eso, estará dentro del montón de afiliados que simplemente al poco tiempo tiran la toalla y se dan por vencidos.

Yo, sinceramente no quiero que le pase eso, porque mi misión es ayudarlo como algún día lo hicieron conmigo.

¡Quiero que le quede claro que el hecho de que un Súper Afiliado gane miles o millones de dólares, no significa que sea un ser súper dotado y que usted no puede llegar a serlo, no crea que un súper afiliado trabaja más duro que cualquier afiliado normal en el largo plazo, para nada, al contrario, un Súper afiliado trabaja de manera más inteligente!

Hasta este punto, si usted se permite fracasar en un negocio de marketing de afiliados ya no tendrá justificación, podrá intentar, probar y que no le salgan las cosas en sus primeros intentos, hasta ahí

está bien, pero que usted se permita fracasar o desviar su camino a tratar de re inventar el hilo negro, creo que eso no es justificable.

¿Porque le digo esto?, simplemente porque usted ya cuenta con lo más valioso, que son las bases y la información necesaria de tácticas y estrategias probadas que aquí le han sido reveladas, créamelo que cualquiera

pagaría por saber esta información y por la que más adelante en el mini curso que he creado le seguiré enseñando.

Y quisiera antes de dar por concluido este informe pedirle lo siguiente: Nunca deje de estar agradecido con la vida, cada mañana de gracias a su creador por este nuevo y maravilloso día que le ha regalado. Independientemente de cómo se sienta.

Le aseguro que si hace esto todos los días- Su Vida Será Bendecida, abundante y Maravillosa.